

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
 ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) แผนงานกลุ่มสุขภาพและการแพทย์
 ประจำปีงบประมาณ 2567 (รอบที่ 2)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงาน
เป้าหมาย (OKR)
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR หลัก)
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR รอง)

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ (ไทย)

(อังกฤษ)

ชื่อหัวหน้าโครงการ (ไทย)

(อังกฤษ)

ตำแหน่ง หน่วยงาน

สถานที่ติดต่อ

โทรศัพท์ โทรสาร

อีเมลล์

ลายมือชื่อ.....

(ชื่อหัวหน้าโครงการ)

ชื่อหัวหน้าสถาบัน/ต้นสังกัด

ตำแหน่ง หน่วยงาน

สถานที่ติดต่อ

ระยะเวลาโครงการ (รวม) ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ถึง ปี พ.ศ.

ปีที่	งบประมาณรวม in cash และ in kind จากทุกฝ่าย (บาท)	เงินทุน บพข. (บาท)	งบเอกชน			
			In cash		In kind	
			บาท	% เมื่อเทียบกับ in cash รวมทุกฝ่าย	บาท	% เมื่อเทียบกับ in cash รวมทุกฝ่าย
1						
2						

ลักษณะโครงการวิจัย สถานภาพ ใหม่ ต่อเนื่องปีที่

ประเภทโครงการ ชุดโครงการ โครงการเดี่ยว

โครงการนี้หรือโครงการที่สืบเนื่องกันนี้ได้ยื่นเสนอขอรับทุนหรือได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น

ไม่ได้ยื่นเสนอขอรับทุน

ยื่นเสนอ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานให้ทุน)

ได้รับการสนับสนุนจาก(ชื่อหน่วยงานให้ทุน).....

ชื่อโครงการ

(โปรดระบุความจำเป็นหรือความแตกต่างกับโครงการนี้).....

อยู่ระหว่างการพิจารณา

2. บทคัดย่อและคำสำคัญ (รวมกันไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)

บทคัดย่อ (ไทย)

บทคัดย่อ (อังกฤษ)

คำสำคัญ (ไทย):

คำสำคัญ (อังกฤษ):

3. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (โปรดแนบประวัติการศึกษาและการทำงานของหัวหน้าโครงการและทีมวิจัยทุกคนไว้ท้ายข้อเสนอโครงการ)

	รายชื่อคณะผู้วิจัย	% เวลาที่ใช้ในการ ทำโครงการ*	% ความรับผิดชอบ ในโครงการ**
(1)	ชื่อหัวหน้าโครงการ		
	สังกัด		
	ความเชี่ยวชาญ		
(2)	ชื่อผู้ร่วมโครงการ		
	สังกัด		
	ความเชี่ยวชาญ		
(3)	ชื่อผู้ร่วมโครงการ		
	สังกัด		
	ความเชี่ยวชาญ		
			100 %

* เป็นเวลาที่นักวิจัยแต่ละคนใช้ในการทำโครงการ เมื่อเทียบกับเวลาในการทำงานทั้งหมดของแต่ละคน สำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัย เวลาปฏิบัติงานในความรับผิดชอบหลัก เช่น งานสอนหนังสือ และอื่น ๆ เท่ากับ 60% ดังนั้น เวลาที่จะใช้เพื่อทำงานโครงการวิจัยฯ (รวมทุกโครงการ) จะต้องไม่เกิน 40 %

** ความรับผิดชอบในโครงการของคณะผู้วิจัยทุกคนรวมกันเป็น 100% (ไม่รวมที่ปรึกษาโครงการ)

4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยีที่จะพัฒนา

4.1 สรุปผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยี (อธิบายลักษณะ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/บริการ เทคโนโลยีที่จะพัฒนา วิธีการใช้งาน และประโยชน์/ คุณค่าที่มีต่อลูกค้าและอุตสาหกรรม พร้อมรูปภาพหรือแบบจำลองประกอบ)

4.2 รูปแบบเทคโนโลยี

ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ รูปแบบธุรกิจ อื่นๆ.....

4.3 สถานะด้านทรัพย์สินทางปัญญา

มีแล้ว สิทธิบัตรเลขที่ ออกให้เมื่อวันที่ เรื่อง

- อนุสิทธิบัตรเลขที่ ออกให้เมื่อวันที่ เรื่อง
- อยู่ระหว่างการยื่นขอ สิทธิบัตร เลขที่คำขอ เมื่อวันที่ เรื่อง
- อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ เมื่อวันที่ เรื่อง
- เก็บเป็นความลับทางการค้า
- ยังไม่ได้ดำเนินการ/ไม่มี

4.4 ผลិតภัณฑ์ เทคโนโลยีเทียบเคียง / คู่แข่ง (ระบุข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีเทียบเคียง / คู่แข่งในปัจจุบันทั้งทางตรงและทางอ้อม)

หัวข้อเปรียบเทียบ (เช่น ด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ ฟังก์ชันการใช้งาน กระบวนการผลิต ต้นทุน ความปลอดภัย ฯลฯ โดยสามารถปรับ-เพิ่มหัวข้อได้ตามความเหมาะสม)	ผลิตภัณฑ์ / เทคโนโลยี ของ ท่าน	คู่แข่งลำดับ 1 (ระบุชื่อ)	คู่แข่งลำดับ 2 (ระบุชื่อ)	คู่แข่งลำดับ.... (ระบุชื่อ) หมายเหตุ: ขยายตารางด้านขวาได้

5. ข้อมูลด้านตลาด / ผู้ใช้

5.1 ขนาดและแนวโน้มตลาด

5.1.1 ภาพรวมของตลาด (อธิบายภาพรวมตลาดหรืออุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย ขนาดตลาด (Market size) อัตราการเติบโต (Market growth) การวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor analysis) ขนาดตลาดที่คาดว่าจะสามารถเข้าถึง (Market share) ฯลฯ)

.....

5.1.2 แผนธุรกิจ (ระบุข้อมูลรายละเอียดซึ่งประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ราคาของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ช่องทางการจัดจำหน่าย ฯลฯ)

.....

5.2 ข้อมูลความต้องการของผู้ใช้ / ลูกค้า (ถ้ามี) (ระบุข้อมูลรายละเอียดซึ่งเป็นผลจากหารือหรือสัมภาษณ์ผู้ใช้ หรือผลการทดสอบใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการร่วมกับผู้ใช้ (Users) ในช่วงที่ผ่านมา)

5.3 หน่วยงาน /บริษัทร่วมทุน

ชื่อนิติบุคคล ภาษาไทย.....

ชื่อนิติบุคคล ภาษาอังกฤษ.....

วันที่จดทะเบียน..... ทะเบียนเลขที่.....

ก่อตั้งเมื่อ: ทุนจดทะเบียน: ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว:บาท เมื่อวันที่:

สัดส่วนผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย (%)..... สัญชาติอื่น (%)

ที่อยู่กิจการ..... โทรศัพท์.....

อีเมล.....

ผู้ประสานงาน โทรศัพท์.....

อีเมล.....

ประเภทธุรกิจ

<input type="checkbox"/> วิชาธุรกิจขนาดใหญ่	<input type="checkbox"/> วิชาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	<input type="checkbox"/> วิชาธุรกิจเริ่มต้น (Startup)
<input type="checkbox"/> บริษัทที่แยกตัวออกจากมหาวิทยาลัยที่มีนักวิจัยร่วมดำเนินงานอยู่ด้วย (spin-off)		
<input type="checkbox"/> วิชาธุรกิจ/บริษัทจากต่างประเทศ จดทะเบียนในประเทศไทย ที่มีคนไทยถือหุ้นมากกว่า 50%		
<input type="checkbox"/> วิชาธุรกิจ/บริษัทจากต่างประเทศ ที่มีคนไทยถือหุ้นน้อยกว่า 50%		

5.4 ประวัติความเป็นมาของบริษัทโดยย่อ (ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบริษัทโดยย่อ ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทในปัจจุบัน และเหตุผลที่เข้าร่วมพัฒนางานวิจัยภายใต้โครงการนี้)

.....

.....

5.5 จุดเด่น ข้อได้เปรียบของผู้ร่วมทุน (ระบุจุดเด่น ข้อได้เปรียบที่แสดงให้เห็นว่าผู้ร่วมทุนมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินงานจนสำเร็จ และนำผลงานไปใช้ได้จริงเป็นข้อ ๆ)

.....

.....

5.6 ผู้ใช้ประโยชน์จริงเชิงพาณิชย์และแนวทางการใช้ประโยชน์ (พิจารณาทั้ง supply chain อาจมีมากกว่า 1 ราย)

ผู้ใช้ประโยชน์จริง	แผน/แนวทางการใช้ประโยชน์
<input type="checkbox"/> เอกชนผู้ร่วมทุน	
<input type="checkbox"/> ผู้ผลิตรายอื่นใน supply chain	
<input type="checkbox"/> ผู้ใช้รายอื่น	

5.7 ความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (commercialization)

ภาคเอกชน (ผู้ให้ทุนร่วม/ผู้รับทุน) มีงบประมาณพร้อมต่อการลงทุนในการผลิตเชิงพาณิชย์	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> กำลังหาข้อมูล	
ภาคเอกชน (ผู้ให้ทุนร่วม/ผู้รับทุน) มีแผนธุรกิจสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> กำลังหาข้อมูล	
ภาคเอกชนรายอื่นมารับถ่ายทอดเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> กำลังหาข้อมูล	
การออกไปจัดตั้งบริษัท (spin off)	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> กำลังหาข้อมูล	
มีแผนหรือ roadmap การขอขึ้นทะเบียน อย. หรือรับรองมาตรฐาน	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> กำลังหาข้อมูล	
ผลิตภัณฑ์สามารถออกสู่ตลาดได้ภายใน	<input type="checkbox"/> เร็วกว่า 2 ปี	<input type="checkbox"/> 2-5 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> กำลังหาข้อมูล

6. หลักการ ที่มา และความสำคัญของปัญหาวิจัย

.....

.....

7. เป้าหมายของงานวิจัย (NRIS เขียนว่า กรอบการวิจัย)

.....
.....

8. วัตถุประสงค์

.....
.....

9. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

.....
.....

10. ผลงานเดิม และความเป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในโครงการที่จะขอรับทุนนี้

.....
.....

11. การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

.....
.....

12. มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และแผนการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้จากงานวิจัยไปสู่มาตรฐานดังกล่าว

.....
.....

13. ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี และสังคม (ดูคำอธิบายในภาคผนวก) เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง

- Technology Readiness Level; TRL (ให้แนบหลักฐานที่แสดงว่าอยู่ใน TRL ระดับนั้นๆ ตัวอย่างเอกสารตั้งไฟล์ excel ที่แนบท้ายประกาศ)

TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ

รายละเอียด

TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้น ระดับ.....

รายละเอียด

- Societal Readiness Level: SRL

SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ

รายละเอียด

SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ

รายละเอียด

14. ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย และแผนการดำเนินงานวิจัย

14.1 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย (ระบุขั้นตอนและวิธีการในการดำเนินการวิจัย ให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

14.2 ตารางแผนงานวิจัย

แผนงานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.....			←→												
2.....			←→												
3.....							←→								
4.....											←→				
5.....							←→							←→	

15. สถานที่ทำวิจัย

ประเทศ	จังหวัด	ชื่อสถานที่

16. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย หมายเหตุ : หากมีหน่วยงานให้ทุนรวมมากกว่า 1 ราย หรือระยะเวลาโครงการมากกว่า 2 ปีให้ขยายตารางงบประมาณ

(สามารถดูรายละเอียดค่าใช้จ่ายได้จากคู่มือการส่งข้อเสนอโครงการ)

รายการค่าใช้จ่าย		ปีที่ 1 (256x)						ปีที่ 2 (256x)						รวม		%	
		งวดที่ 1			งวดที่ 2			งวดที่ 3			งวดที่ 4						
		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		
			in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash		in kind
1. ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย	ต่อเดือน (บาท)																
1.1 หัวหน้าโครงการ (ระบุชื่อ-สกุล)																	
1.2 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล)																	
1.3 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล)																	
1.4 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล)																	
1.5 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล)																	
1.6 นักวิจัยร่วม (ระบุชื่อ-สกุล)																	
2. ค่าจ้าง	จำนวน (คน)	ต่อเดือน (บาท)															
2.1 ตย. ผู้ช่วยวิจัย ป.โท (..... บาท x ... คน x ... เดือน ประสบการณ์ ... ปี)																	
2.2 ตย. ช่างเทคนิคประจำโครงการ-ป.ตรี (..... บาท x ... คน x ... เดือน ประสบการณ์ ... ปี)																	
3. ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ (แจกแจงรายละเอียดแต่ละรายการในวงเล็บ เช่น ชื่อวัสดุ ราคา จำนวน)																	
3.1 ตย. สารเคมี.....(จำนวน..... xบาท)																	
3.2 ตย. วัสดุวิทยาศาสตร์.....(จำนวน... xบาท)																	

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 (256x)					ปีที่ 2 (256x)					รวม		%		
	งวดที่ 1		งวดที่ 2			งวดที่ 3		งวดที่ 4			บพข.	หน่วยงานร่วมทุน			
	บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.		หน่วยงานร่วมทุน			
		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind
4. ค่าจัดทำต้นแบบ (แจกแจงรายละเอียดแต่ละรายการในวงเล็บ เช่น ชื่อวัสดุ ราคา จำนวน)															
4.1 ตย. ค่าวัสดุ (เพื่อทำต้นแบบ)... (จำนวน.. x.. บาท)															
4.1 ตย. ค่าใช้สอย (เพื่อทำต้นแบบ)..... (จำนวน xบาท)															
4.1 ตย. ค่าจ้างเหมา (เพื่อทำต้นแบบ)..... (จำนวน.... xบาท)															
5. ค่าใช้สอย (แจกแจงรายละเอียดในแต่ละรายการ เช่น ราคา จำนวน)															
5.1 ตย. ค่าวิเคราะห์.....															
5.2 ตย. ค่าทดสอบ.....															
5.3 ตย. ค่าเดินทาง.....															
รวมงบดำเนินการวิจัย															
6. ค่าอุดหนุนสถาบัน (Overhead) เมื่อคำนวณแล้วจะจ่ายในงวดสุดท้าย															
7. หมวดค่าครุภัณฑ์ (ต้องระบุชื่อครุภัณฑ์ ราคา และจำนวน)															
7.1 ครุภัณฑ์ 1 (ระบุชื่อครุภัณฑ์ ราคา จำนวน)															
7.2 ครุภัณฑ์ 2 (ระบุชื่อครุภัณฑ์ ราคา จำนวน)															
รวมงบประมาณทั้งสิ้น															

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 (256x)				ปีที่ 2 (256x)				รวม		%
	งวดที่ 1		งวดที่ 2		งวดที่ 3		งวดที่ 4		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน	
	บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน		บพข.	หน่วยงานร่วมทุน			
		in cash	in kind		in cash	in kind		in cash	in kind	in cash	
8. สรุปงบประมาณโครงการ	รวมงบประมาณ		ร้อยละ		รวมงบประมาณ		ร้อยละ		รวมงบประมาณ	ร้อยละ	
8.1 รวมเงินทุนจาก บพข. (in cash)			%				%			%	
8.2 รวมงบประมาณจากหน่วยงานร่วมทุน			%				%			%	
- รวม in cash			%				%			%	
- รวม in kind			%				%			%	
8.3 รวมงบประมาณทั้งสิ้น			%				%			%	

หมายเหตุ :

1. การคำนวณร้อยละในการร่วมสนับสนุน ให้คิดเป็นร้อยละของเงินทุนรวม (in cash บพข. + in cash หน่วยงานร่วมทุน)
2. หนังสือแสดงเจตนาการร่วมทุนวิจัยโครงการ รายละเอียดในเอกสารหน้า 13

เหตุผลความจำเป็นในการจัดซื้อครุภัณฑ์

ชื่อครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ที่ขอสนับสนุน			ลักษณะการใช้งานและความจำเป็น	การใช้ประโยชน์ของครุภัณฑ์นี้เมื่อแผนงานสิ้นสุด
	สถานภาพ	ครุภัณฑ์ใกล้เคียงที่ใช้ ณ ปัจจุบัน (ถ้ามี)	สถานภาพการใช้งาน ณ ปัจจุบัน		

17. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัย

17.1 ผลงานในแต่ละช่วงเวลา (Milestone)

ปีที่	เดือนที่	แผนงานวิจัย	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)
1 (256x)	1-6	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....
	7-12	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....
2 (256x)	1-6	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....
	7-12	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....
3 (256x)	1-6	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....
	7-12	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....

17.2 ผลงานส่งมอบ

ผลงานส่งมอบที่คาดว่าจะได้รับ	รายละเอียดของผลงานส่งมอบ	หน่วยนับ	สถานที่จัดเก็บและการใช้ประโยชน์ (กรณีมีต้นแบบ)

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดคำจำกัดความของประเภทผลผลิต (ผลงานส่งมอบ) ผลลัพธ์และผลกระทบในภาคผนวก

17.3 Impact Pathway

ปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัยนำเข้าซึ่งเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้ งานวิจัยดำเนินการสำเร็จและสร้างผล ประทศต่อสังคม	ผลผลิต (Output) ผลที่เกิดขึ้นครั้งแรกและชัดเจนที่สุดจาก โครงการวิจัย โดยตอบวัตถุประสงค์การศึกษา ที่ตั้งไว้	ผลลัพธ์ (Outcome) คือ ผลจากการนำผลผลิตจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยกลุ่มเป้าหมาย (User) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง (Change) พฤติกรรม การยอมรับด้านความรู้ ทักษะ และ ทักษะ		ผลกระทบ (Impact) คือ การเปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ ในวงกว้าง
(1) งบประมาณการวิจัย (2) บุคลากร : นักวิจัย (3) องค์ความรู้เดิม หรือผลการศึกษา (Output) จากโครงการวิจัยก่อน หน้านี้ ที่ใช้ต่อยอดในการวิจัย (หากมี)		User หรือ ผู้ใช้ประโยชน์จากผลผลิต ของงานวิจัย งานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์ ที่ สำคัญต้องมีผู้ใช้ประโยชน์ (User) มี การยอมรับ (Adoption) หรือการ นำไปใช้ในหลายระดับ 1. 1st User 2. 2nd User 3. Final User	การพิจารณาระดับความเปลี่ยนแปลง (Change) สามารถพิจารณาการใช้ ประโยชน์จากผลผลิตแยกตาม user แต่ ละประเภท เมื่อผู้ใช้ประโยชน์จาก งานวิจัยนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่าง กว้างขวางในเชิงพาณิชย์ สามารถสร้าง รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นจนทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงในระดับรายได้สุทธิ และ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (2) ผลกระทบทางสังคม และ (3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

18. อธิบาย Technological Evaluation Canvas และ Business Model Canvas (ดูภาคผนวก)

19. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

19.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น การสั่งซื้ออุปกรณ์ ครุภัณฑ์ วัตถุดิบตามฤดูกาล ฯลฯ ให้ อธิบายมาตรการหรือแนวทางในการป้องกัน แก้ไข บรรเทาความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

19.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน เช่น การใช้เครื่องมือส่วนรวม ฯลฯ ให้ อธิบายมาตรการหรือแนวทาง ในการป้องกัน แก้ไข บรรเทาความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความในข้อเสนอโครงการนี้ ไม่มีการคัดลอกเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลอื่น และ ยินยอมให้มีการนำข้อเสนอโครงการพร้อมข้อมูลทั้งหมด ไปใช้ในการประเมิน และพิจารณากลับกรอง โครงการ

ลายมือชื่อ.....

(ชื่อหัวหน้าโครงการ)

ประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับการจัดสรรทุนวิจัยและนวัตกรรม

บพข. ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ขอรับการจัดสรรทุนวิจัยและนวัตกรรมและผู้ได้รับการจัดสรรทุนวิจัยและ นวัตกรรม โดยมีนโยบายและมีความมุ่งมั่นรับผิดชอบในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอันเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย สอวช. จึงได้จัดทำประกาศเกี่ยวกับความ เป็นส่วนตัว เพื่อแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวมการใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม QR Code นี้



PN06 ประกาศเกี่ยวกับความเป็น ส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับการจัดสรรทุนวิจัยและ นวัตกรรม

(ตัวอย่าง)

หนังสือแสดงเจตนาการร่วมทุนวิจัยโครงการ

โครงการ “.....”

ข้าพเจ้า.....ผู้ลงนามท้ายหนังสือนี้ ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจผูกพัน
ในนาม..... ขอยืนยันการร่วมทุนวิจัยโครงการ “.....”
ซึ่งมี..... สังกัด..... เป็นหัวหน้าโครงการ โดยการประเมิน
เบื้องต้นทางบริษัทมีความประสงค์ร่วมสนับสนุนงบประมาณโครงการเป็นมูลค่ารวม.....
.....บาท (จำนวนเป็นตัวอักษรบาท) ภายในระยะเวลา.....ปี ประกอบด้วย

เงินสด (In cash) จำนวน.....บาท (จำนวนเป็นตัวอักษรบาท)

ส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind) จำนวน.....บาท (จำนวน
เป็นตัวอักษรบาท)

ทั้งนี้ ข้าพเจ้าทราบดีว่าโครงการนี้ยังอยู่ในระหว่างพัฒนาโครงการ และงบประมาณอาจมีการ
เปลี่ยนแปลงได้ หากมีการปรับเปลี่ยนงบประมาณ ข้าพเจ้าจะยังคงร่วมทุนวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
..... ของงบประมาณโครงการ โดยข้าพเจ้าทราบเกณฑ์การร่วมทุนกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้าน
การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) แล้ว

โดยข้าพเจ้าได้ส่งเอกสารต่าง ๆ แนบมาด้วย ดังนี้

ข้อมูลสำหรับออกใบเสร็จ ชื่อ.....เลขที่ผู้เสียภาษี.....

สำเนาหนังสือรับรองจดทะเบียนบริษัท/หนังสือจัดตั้ง

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วัน/เดือน/ปี.....

(โปรดประทับตราบริษัท)

ภาคผนวก คำอธิบาย

Technology Readiness Level – TRL

Technology Readiness Level – TRL คือ การบ่งชี้ระดับความพร้อมและเสถียรภาพของเทคโนโลยีตามบริบทการใช้งาน ตั้งแต่วัตถุดิบองค์ประกอบสำคัญ อุปกรณ์ และกระบวนการทำงานทั้งระบบ ก่อนที่จะมีการบูรณาการเทคโนโลยีเป็นระบบ รายละเอียดดังนี้

- TRL 1 – หลักการพื้นฐานได้รับการพิจารณาและมีการรายงาน
- TRL 2 – มีการสร้างรูปแบบหลักการ และ/หรือ การประยุกต์ใช้
- TRL 3 – หลักการได้ถูกสาธิตด้วยการวิเคราะห์หรือการทดลอง
- TRL 4 – องค์ประกอบที่สำคัญได้ถูกสาธิตในระดับห้องปฏิบัติการแล้ว
- TRL 5 – องค์ประกอบที่สำคัญได้ถูกสาธิตในระดับสถานะที่ใกล้เคียงกับการใช้งาน
- TRL 6 – ตัวแทนสิ่งที่จะส่งมอบได้ถูกสาธิตในระดับสถานะที่ใกล้เคียงกับการใช้งาน
- TRL 7 – ผลของการพัฒนาขั้นสุดท้ายได้ถูกสาธิตในสถานะทำงาน
- TRL 8 – เทคโนโลยีที่ส่งมอบ ได้ผ่านการทดสอบและสาธิตในสภาพการใช้งานจริง
- TRL 9 – เทคโนโลยีที่ส่งมอบได้ผ่านการใช้งานจริง

Societal Readiness Level – SRL

Societal Readiness Level – SRL คือ ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม ที่ใช้ในการประเมินระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม เป็นเครื่องมือที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ในการบริหารจัดการโครงการ โปรแกรมทางด้านสังคม รายละเอียดดังนี้

- SRL 1 – การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคมที่มี (identifying problem and identifying societal readiness)
- SRL 2 – การกำหนดปัญหา การเสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในโครงการ (formulation of problem, proposed solution(s) and potential impact, expected societal readiness; identifying relevant stakeholders for the project.)
- SRL 3 – ศึกษา วิจัย ทดสอบแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่กำหนดขึ้นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (initial testing of proposed solution(s) together with relevant stakeholders)
- SRL 4 – ตรวจสอบแนวทางการแก้ปัญหาโดยการทดสอบในพื้นที่นำร่องเพื่อยืนยันผลกระทบตามที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดูความพร้อมขององค์ความรู้และเทคโนโลยี (problem validated through pilot testing in relevant environment to substantiate proposed impact and societal readiness)
- SRL 5 – แนวทางการแก้ปัญหาได้รับการตรวจสอบ ถูกนำเสนอแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง area (proposed solution (s) validated, now by relevant stakeholders in the area)
- SRL 6 – ผลการศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในสิ่งแวดล้อมอื่น และดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเพื่อให้เกิดผลกระทบที่เป็นไปได้ (solution (s) demonstrated in relevant environment and in cooperation with relevant stakeholders to gain initial feedback on potential impact)
- SRL 7 – การปรับปรุงโครงการและ/หรือการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหา รวมถึงการทดสอบแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาใหม่ในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (refinement of project and/or solution and, if needed, retesting in relevant environment with relevant stakeholders)
- SRL 8 – เสนอแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์ และได้รับการยอมรับ (proposed solution(s) as well as a plan for societal adaptation complete and qualified)
- SRL 9 – แนวทางการพัฒนาและการแก้ปัญหาของโครงการได้รับการยอมรับและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ (actual project solution (s) proven in relevant environment)

ตัวอย่าง

Business model canvas

Name: Live Shop

<p>● Key partners <small>Who are your most important partners? Which key resources do you acquire from partners? Which key activities do your partners perform?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Fashion Events e.g. Zaap on sale Beauty influencers (e.g. Pimtha) Payment Providers Logistic companies 	<p>● Key activities <small>What are the activities you perform every day to create & deliver your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing to shoppers and business owners Research into scaling opportunities in the future <p>● Key resources <small>What are the resources you need to create & deliver your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Developers Database Marketers Designers 	<p>● Value propositions <small>What is the value you delivery to your customer? Which of your customer's problems are you helping to solve? What is the customer need that your value proposition addresses? What is your promise to your customer? What are the products and services you create for your customers?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Try-on and buy clothes online (Mix & Match) Visualize looks attractive for your body shape Personalized shopping Reach out to a wider consumer base Provide insightful information for the business owner Saves time to answer (line) chat about sizes 	<p>● Customer relationships <small>What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Multimedia marketing (e.g. beauty influencers on FB & IG, Pop-up Booth, YouTube, 6-second ad.) <input type="checkbox"/> Direct marketing to Business owners <p>● Channels <small>How does your value proposition reach your customer? Where can your customer buy or use your products or services?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Mobile application Instagram, Line, Facebook, Twitter 	<p>● Customer segments <small>For whom are you creating value? What are the customer segments that either pay, receive or decide on your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Thai millennials in Bangkok Thai fashion brand owners
<p>● Cost structure <small>What are the important costs you incur to create & deliver your value proposition?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> Fixed: Technology development, R & D costs Variable: Marketing Costs, Team staff wages, Partnership fees 		<p>● Revenue streams <small>How do customers reward you for the value you provide to them? What are the different revenue models?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commission from marketing <input type="checkbox"/> Commission fro, sales (Phase 2) <input type="checkbox"/> Monthly Subscription to date report <input type="checkbox"/> Integration with big companies' websites 		

Brought to you by Business Models Inc.

www.strategyzer.com

Technology Evaluation Canvas

● Identifying MVP		● Value Perception		● Differentiate		● Interviews	
● Features	● Importance for Customer (+3 & -3)	● Customer Need	● Customer Benefit	● Technology (+3 & -3)	● Competitor	● Technical	
● Tech to Market		● Problem Validation		● Problem-Solution Fit		● Solution - Market Fit	
● TRL Level / Development Levels		● Problem		● Solution		● Customer Segment	
● Co-Innovators/ Partners		● Value Proposition		● Customer Segment		● User	
● IPR Status		● IPR Status		● Risk and Barriers		● Decision Maker	
● IPR Status		● IPR Status		● Risk and Barriers		● Partners	

ประเภทของผลผลิตและคำจำกัดความ (Type of Outputs and Definition)

(อ้างอิงจากคู่มือการจัดทำคำของบประมาณและการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐานตามพันธกิจของหน่วยรับงบประมาณ (Fundamental Fund; FF) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

1. นิยามของผลผลิต คือ ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนวิจัย ผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยเป็นผลที่เกิดขึ้นทันทีเมื่อจบโครงการ และเป็นผลโดยตรงจากการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องนำเสนอภายใน 2 ปีงบประมาณ
2. ประเภทของผลผลิต ประกอบด้วย 10 ผลผลิต ตามตารางดังนี้

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
1. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ ววน. โดยนับเฉพาะคนหรือ หน่วยงานที่เป็นเป้าหมายของโครงการนั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นโครงการในรูปแบบทุนการศึกษา การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ
2. ต้นฉบับบทความวิจัย (Manuscript)	งานเขียนทางวิชาการ ซึ่งมีการกำหนดประเด็นที่ต้องการอธิบายหรือวิเคราะห์อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ต้องมีการวิเคราะห์ประเด็นดังกล่าวตามหลักวิชาการ โดยมีการสำรวจวรรณกรรมเพื่อสนับสนุน จนสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ให้ประเด็นนั้นได้ มีการแสดงเหตุผลหรือที่มาของประเด็นที่ต้องการอธิบายหรือวิเคราะห์ กระบวนการอธิบายและวิเคราะห์และบทสรุป มีการอ้างอิงและบรรณานุกรมที่ครบถ้วนและสมบูรณ์วารสารการวิจัยนั้นอาจจะเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือ เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้นฉบับบทความวิจัย (Manuscript) ได้แก่ Proceeding ระดับชาติ, Proceeding ระดับนานาชาติ, บทความในประเทศ และบทความต่างประเทศ
3. หนังสือ	ข้อมูลงานวิจัยในรูปแบบหนังสือ ตำรา หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ โดยจะต้องผ่านกระบวนการ Peer review ประกอบด้วย 3.1 บางบทของหนังสือ (Book Chapter) 3.2 หนังสือทั้งเล่ม (Whole book) 3.3 เอกสาร/หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อย่างครบถ้วน (Monograph)
4. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม	ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเทคโนโลยีใหม่/ กระบวนการใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/ กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน / Podcast / กิจกรรม / กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่าง ๆ 4.1 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อน สิ่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ ระดับภาคสนาม ระดับอุตสาหกรรม 4.2 เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หมายถึง กรรมวิธีขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 4.3 นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่ และ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความ เท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความ

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
	<p>เหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรอบรมปฏิบัติการเพื่อพัฒนา นักวิจัย, หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill) หลักสูตรการเรียนการสอน, หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรการผลิต ครู เป็นต้น</p>
<p>5. ทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของนักวิจัย ได้แก่ อนุ สิทธิบัตร สิทธิบัตร การประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า ชื่อทางการค้า การขึ้นทะเบียนพันธุ์พืช หรือสัตว์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิ ของวงจร</p>
<p>6. เครื่องมือ และโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)</p>	<p>เครื่องมือ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการ วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ที่จัดซื้อ สร้างขึ้น หรือพัฒนาต่อยอดภายใต้โครงการ</p>
<p>7. ฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน</p>	<p>การพัฒนาฐานข้อมูล และสร้างระบบ กลไก หรือมาตรฐาน ที่ตอบสนองการพัฒนา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่าง ๆ และเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนากำลังคน การ จัดการปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบและกลไก หมายถึง ขั้นตอนหรือเครื่องมือ การปฏิบัติงานที่มีการกำหนด อย่างชัดเจนใน การดำเนินการ เพื่อให้ได้ผลออกมาตามที่ต้องการ ขั้นตอนการ ปฏิบัติงานจะต้องปรากฏให้ทราบ โดยทั่วกัน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของ เอกสาร หรือสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ หรือโดยวิธีการอื่น ๆ องค์ประกอบของระบบและกลไก ได้แก่ ปัจจัย นำเข้า กระบวนการ ผลผลิต กลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลป้อนกลับ ซึ่งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ตัวอย่างเช่น ระบบการผลิตและการพัฒนากำลังคน, ระบบส่งเสริมการจัดการทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม,ระบบส่งเสริมการวิจัยร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม, ระบบบริการหรือสิ่งสนับสนุน ประชาชนทั่วไป, ระบบบริการ หรือสิ่งสนับสนุนกลุ่มผู้สูงอายุ, ระบบบริการหรือสิ่งสนับสนุนกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาส รวมถึงกลไกการพัฒนาเชิงพื้นที่ - ฐานข้อมูล (Database) คือ ชุดของสารสนเทศ ที่มีโครงสร้างสม่ำเสมอ หรือชุด ของ สารสนเทศใด ๆ ที่ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ หรือสามารถประมวลด้วย คอมพิวเตอร์ได้ - มาตรฐาน หมายถึง การรับรองมาตรฐานสินค้า และ/หรือ ศูนย์ทดสอบต่าง ๆ เพื่อสร้างและ ยกกระดับความสามารถทางด้านคุณภาพ ทั้งในชาติและนานาชาติ
<p>8. เครือข่าย</p>	<p>เครือข่ายความร่วมมือ (Network) และสมาคม (Consortium) ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ทั้งเครือข่ายในประเทศ และเครือข่ายระดับ นานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการ แข่งขันให้แก่ประเทศ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ 2. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ 3. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม 4. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
<p>9. การลงทุนวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>ความสามารถในการระดมทุนเงินงบประมาณจากภาครัฐ และผู้ประกอบการ ภาคเอกชน ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ เพื่อการลงทุนสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรม ทั้งในรูปของเงินสด (In cash) และส่วนสนับสนุนอื่นที่ไม่ใช่เงินสด (In kind)</p>

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
10. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)	ข้อเสนอแนะในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ หรือมาตรการจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อ ภาคประชาชน สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการ และแก้ปัญหา ของประเทศ เช่น มาตรการที่ใช้เพื่อปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ หรือพัฒนามาตรการและสร้าง แรงจูงใจให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคประชาชน สังคม หรือเศรษฐกิจ

ประเภทของผลลัพธ์และคำจำกัดความ (Type of Outcomes and Definition)

ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
ผลงานตีพิมพ์ (Publications)	ผลงานทางวิชาการในรูปแบบสิ่งพิมพ์และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัย อาทิเช่น บทความจากการประชุมวิชาการ บทความวิจัย บทความปริทัศน์ บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา พจนานุกรม และงานวิชาการอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน
การอ้างอิง (Citations)	จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus
เครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัย (Research tools and methods)	เครื่องมือหรือกระบวนการที่ผู้วิจัยใช้ในการทดลอง ทดสอบ เก็บรวบรวมหรือวิเคราะห์ข้อมูล โดยเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่ได้มีมาก่อน แต่ได้เผยแพร่และเป็นที่ยอมรับโดยมีผู้นำเครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ต่อและมีหลักฐานอ้างอิงได้
ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models)	ฐานข้อมูล (ระบบที่รวบรวมข้อมูลไว้ในที่เดียวกัน) หรือแบบจำลอง (การสร้างรูปแบบเพื่อแทนวัตถุ กระบวนการ ความสัมพันธ์ หรือ สถานการณ์) ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากงานวิจัย โดยมีผู้นำฐานข้อมูลหรือแบบจำลองไปใช้ให้เกิดประโยชน์มีหลักฐานอ้างอิงได้
ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (Next destination)	การติดตามการเคลื่อนย้ายและความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรในโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม ววน. หลังจกลิ้นสุดโครงการ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	เกียรติยศ รางวัลและการยอมรับจากสังคมที่ได้มาโดยหน้าที่การงานจากการทำงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยมีส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน (Use of facilities and resources)	การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่นักวิจัยพัฒนาขึ้น หรือได้รับงบประมาณเพื่อการจัดหาให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่มาใช้งานในวงกว้าง โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
ทรัพย์สินทางปัญญาและการอนุญาตให้ ใช้สิทธิ (Intellectual property and licensing)	ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้นหรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่ง ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดย ใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้าง ให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายกำหนด อาทิเช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น โดยไม่ลอกเลียนงานของ

ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
	<p>ผู้อื่น ซึ่งเกิดจากผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p> <p>การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หมายถึง การที่เจ้าของสิทธิอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิใดๆ ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย เช่น ผลิต / ขาย / ใช้ หรือมีไว้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของสิทธิทั้งนี้เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>
<p>การจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)</p>	<p>การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ใหม่หาวิทยาลัยที่เกิดจากการวิจัย (technology transfer) มาจัดตั้งเป็นบริษัท เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>
<p>ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ / ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์ / ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี / ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร และผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ โดยผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างสรรค์ หมายถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เช่น เส้นทางท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ๆ เป็นต้น โดยเป็นสิ่งที่ถูกคิดค้น พัฒนาขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญในโครงการ และสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>
<p>ทุนต่อยอด (Further funding)</p>	<p>ทุนที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยต่อยอดจากงานวิจัยเดิม ซึ่งเกิดจากการนำผลงานวิจัยที่ได้ของโครงการวิจัยเดิมมาเขียนเป็นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัยต่อยอดในโครงการใหม่ สิ่งสำคัญคือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดย มีหลักฐานอ้างอิงได้</p>
<p>ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships)</p>	<p>ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือที่เกิดขึ้นหลังจากโครงการวิจัยเสร็จสิ้น โดยเป็นความร่วมมือที่เกี่ยวข้องโดยตรงหรืออาจจะทางอ้อมจากการดำเนินโครงการ ทั้งนี้สิ่งสำคัญคือ การระบุผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือนี้ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</p>
<p>นโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)</p>	<p>การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมืองการปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย</p>
<p>กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)</p>	<p>กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย</p>

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Impact)

นิยามของผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้านวิชาการ นโยบาย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น