

รายละเอียด

การจัดงาน Thailand Innovation and Design Expo 2017 (T.I.D.E. 2017)

ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๐

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

๑. ชื่องาน	Thailand Innovation and Design Expo 2017 (T.I.D.E 2017)	
๒. ระยะเวลาการจัดงาน	วันที่ ๑๔ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๐	
๓. สถานที่	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	
	- Plenary Hall 1-3	พื้นที่ ๔,๖๕๖ ตารางเมตร
	- Main Foyer	พื้นที่ ๑,๕๐๐ ตารางเมตร
	- Ballroom	พื้นที่ ๘๗๕ ตารางเมตร
	- Reception Hall	พื้นที่ ๑,๐๐๐ ตารางเมตร
	- Meeting Room 1-2 หรือ 3-4	พื้นที่ ๔๕๐ ตารางเมตร ต่อ ๒ ห้อง
	- Meeting Room 1 / 2 /3 /4	พื้นที่ ๒๒๕ ตารางเมตร ต่อ ๑ ห้อง
		(รวม ๙๐๐ ตารางเมตร)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงาน ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม หน่วยเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานจากองค์กรจากต่างประเทศ รวมทั้งภาคเอกชนในประเทศเป้าหมาย คือ จีน ไต้หวัน เกาหลี ฮองกง ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ยุโรป และกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาชมงาน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการ SMEs ของไทย เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดสากล รวมทั้ง ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ อิตาลี เกาหลี รัสเซียและนักธุรกิจใจใน ASEAN โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา/สปป.ลาว/เมียนมาร์และเวียดนาม) ทั้งนี้เพื่อแสดงศักยภาพด้านการออกแบบและนวัตกรรมไทย นอกจากนี้ยังมีประชาชน นิสิตนักศึกษา นักเรียน ที่สนใจเข้าชมงาน เพื่อเป็นความรู้และเป็นแนวทางที่จะนำไปเชื่อมต่อกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพต่อไป

๕. ความเป็นมาของโครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนดจัดงาน Thailand Innovation and Design Expo 2017 (T.I.D.E. 2017) ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อจัดแสดงผลงานด้านการออกแบบ ผลงานด้านนวัตกรรมของไทย ผลงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผลงานที่ได้รับรางวัล/เครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านนวัตกรรมและการออกแบบทั่วประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพด้านการออกแบบและนวัตกรรมของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ เป็นเวทีในการเชื่อมโยงผู้ผลิต นักออกแบบ และผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมกับนักลงทุน ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก อันจะทำให้เกิดโอกาสในการขยายธุรกิจและขยายตลาดสินค้าและบริการที่มีการออกแบบและนวัตกรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของภาคเอกชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับทิศทางของแนวโน้มในการผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมและการออกแบบสำหรับตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน เช่น การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) และการบริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม เป็นต้น

๖. วัตถุประสงค์การจัดงาน

๑) เพื่อจัดแสดงผลงานด้านการออกแบบ ผลงานด้านนวัตกรรมของไทย ผลงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผลงานที่ได้รับรางวัล/เครื่องหมายรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ

๒) เพื่อแสดงศักยภาพและประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการออกแบบของไทย และผลงานด้านนวัตกรรมซึ่งเป็นผลผลิตจากมันสมองของคนไทย

๓) เป็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีความรู้ด้านและพัฒนาขีดความสามารถด้านการออกแบบและนวัตกรรม ของคนไทยให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานไปสู่การยอมรับในระดับสากล

๗. ส่วนการจัดแสดงและการจัดกิจกรรมภายในงาน

๗.๑ ส่วนการจัดแสดงชิ้นงานและนิทรรศการ ประกอบด้วย

๗.๑.๑ ส่วนจัดแสดง Innovation Show Case เป็นส่วนจัดแสดงชิ้นงานนวัตกรรม ขนาดพื้นที่ ๓๗๘ ตารางเมตร ชิ้นงานละ ๑ ตารางเมตร (๑ x ๑ เมตร) ประมาณ ๓๐๐ ชิ้นงาน แบ่งเป็น ๙ กลุ่มสินค้า ได้แก่

๑. สินค้าบรรจุภัณฑ์
๒. สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์
๓. สินค้าสุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
๔. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
๕. สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม
๖. สินค้าเกษตร
๗. สินค้าธุรกิจก่อสร้าง
๘. สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ
๙. สินค้ากลุ่มพลังงานทดแทนเพื่อสิ่งแวดล้อม

๗.๑.๒ ส่วนจัดแสดง Innovation Highlight เป็นส่วนแสดงผลงานนวัตกรรมและการออกแบบที่โดดเด่น จากทุกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และผลงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานเครือข่ายด้านนวัตกรรมต่างๆ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นพิเศษ เพื่อเป็น highlight ของงาน จำนวน ๑๐ - ๒๐ ผลงาน

๗.๑.๓ ส่วนจัดแสดงของกลุ่ม Startup เป็นส่วนจัดแสดงผลงานของกลุ่มผู้ประกอบการ Start Up จำนวน ๗๐ - ๑๐๐ คูหา ขนาดพื้นที่คูหาละ ๑ ตารางเมตร (๑ x ๑ เมตร) แบ่งเป็น ๑๐ กลุ่มสินค้า ได้แก่

๑. FinTech & Service Enhancement การเงินและการบริการ
๒. E-Commerce & Logistics อีคอมเมิร์ซ และการจัดการส่งสินค้า
๓. Health Tech สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์
๔. Industry ๔.๐ & CleanTech พลังงานทดแทนเพื่อสิ่งแวดล้อม
๕. AgriTech & FoodTech การเกษตรและอาหาร
๖. EdTech & GovTech การศึกษาและองค์กรรัฐ
๗. Property Tech อสังหาริมทรัพย์
๘. Lifestyle & Personal Service ไลฟ์สไตล์ และการบริการ
๙. TravelTech การท่องเที่ยว
๑๐. Entertainment & Gaming บันเทิงและเกม

๗.๑.๔ ส่วนจัดแสดง International Pavilion เป็นส่วนจัดแสดงเทคโนโลยีนวัตกรรมจากหน่วยงานของรัฐ และภาคเอกชนต่างประเทศ เช่น หอการค้ายุโรป Jetro และบริษัทต่างๆ ในประเทศเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ ประมาณ ๔๘ ตารางเมตร (๖ x ๘ ม.) จำนวนประมาณ ๓ - ๔ คูหา

๗.๑.๕ ส่วนจัดแสดงนิทรรศการของกรม เป็นส่วนจัดแสดงที่ประกอบด้วย

๑. นิทรรศการ DEmark และ DEmark Concept store จัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล DEmark 2017 และส่วนประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าที่ได้รับรางวัล DEmark

๒. นิทรรศการ Design Bazaar ส่วนแสดงของกลุ่ม Talent Thai และ Designer's room หรือนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีสินค้าโดดเด่น จำนวน ๓๐ ราย ขนาดพื้นที่ ๔ ตารางเมตร (๒ x ๒ เมตร) ต่อ ๑ ราย มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานจำนวน ๓,๐๐๐ บาท/รายจำนวน ๓๐ ราย ขนาดพื้นที่ ๔ ตารางเมตร ต่อ ๑ ราย

๓. นิทรรศการแสดงสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง Pet Parade

๔. นิทรรศการ I+D Style Café ส่วนแสดงต้นแบบร้านค้าเพื่อยุคใหม่ที่มีนวัตกรรม

๕. นิทรรศการ Design Service Society แสดงผลงานการออกแบบ และให้คำปรึกษาด้านการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ

๖. นิทรรศการ Innovation Network: Smart Packaging จัดแสดงผลงานที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการและนำผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมาจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ - ๓๐ ราย

๗.๑.๖ ส่วนการขายปลีก (Retail Store) เป็นคูหาที่ให้ผู้ประกอบการที่มีสินค้านวัตกรรมนำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ ๙ ตารางเมตร (๓ x ๓ เมตร) จำนวน ๕๐ - ๖๐ คูหา มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ราย

๗.๑.๗ ส่วนคูหาพันธมิตร (Innovation Network) เป็นส่วนที่เชิญพันธมิตรทั้งภาครัฐ และเอกชน มาร่วมบริการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ เช่น องค์กรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม องค์กรด้านการออกแบบ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน เป็นต้น โดยกรมจัดสรรพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐานขนาด ๙ ตารางเมตร (๓ x ๓ เมตร) และส่วนจัดแสดงนิทรรศการพื้นที่ประมาณ ๒๔ ตารางเมตร (๖ x ๔ เมตร) สำหรับหน่วยงานที่ต้องการจัดแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์พิเศษ

๗.๑.๘ ส่วนเจรจาธุรกิจ (Business Matching) เป็นส่วนเจรจาการค้ากลาง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีพื้นที่ในการนำเสนอสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อจากต่างประเทศ

๗.๒ ส่วนการจัดกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย

๗.๒.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบและสร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง (Workshop D.I.Y.) เพื่อเสริมสร้างความรู้ และสร้างความน่าสนใจในการจัดงานเพิ่มขึ้น โดยการจัดกิจกรรมให้ผู้เข้าชมงานได้มีส่วนร่วมในการคิดออกแบบ และประดิษฐ์ของด้วยตนเอง หรือ D.I.Y. โดยกิจกรรมจะจัดขึ้นในห้องสัมมนา ๑ - ๔ ห้องละ ๑ กิจกรรม ตลอดการจัดงาน

๗.๒.๒ กิจกรรมนำคณะผู้แทนการค้าเข้าชมงาน และจัดกิจกรรมเจรจาการค้าให้กับผู้ประกอบการ ภายในงาน โดยในปีนี้นักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ (สพต.) ๑ และ ๒ ได้ให้ความร่วมมือในการประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เพื่อเชิญแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศมาทำการเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการภายในงานด้วย

กลุ่มงานส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการค้า
สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ